

# Abbaye aux Dames

## la cité musicale, Saintes



## CDD - Assistant(e) marketing et communication, employé de routage

### **Présentation de l'association Abbaye aux Dames, la cité musicale :**

Aujourd'hui, l'Abbaye aux Dames est la cité musicale : un lieu de vie, d'apprentissage, d'étude, de formation, de commerce, d'accueil, d'hébergement, de spectacle, de spiritualité.

Elle dispose de tous les attributs d'une véritable cité :

- Musicaventure, une visite connectée et sensorielle de l'abbaye, des approches multiples de la musique.
- Le Festival de Saintes chaque année en juillet
- Le JOA (Jeune Orchestre de l'Abbaye) qui offre une expérience de la scène aux jeunes musiciens
- L'hôtel « Les Chambres de l'Abbaye », des cellules de nonnes reconverties en hôtel
- L'Abboutique, librairie musicale et régionale, des produits locaux et un espace détente et de convivialité.
- La location de salles pour des évènements publics ou privés.

21 salariés ETP – 2,7 millions de budget – 35 000 visiteurs sur le site historique chaque année – 15 000 spectateurs lors du Festival de Saintes – hôtel – location de salles (entreprises et mariages) – parcours de visite – boutique

**Poste d'assistant(e) marketing et communication, placé sous la responsabilité de la secrétaire générale au sein d'un service de 4 personnes.**

### **Mission Générale :**

Assister le service communication dans la diffusion de supports de communication et la vente d'espaces publicitaires liée aux activités de l'association.

### **Activités principales au sein du service communication :**

- Suivi de la relation avec les partenaires : diffusion des documents de communication et vente d'espaces publicitaires.
- Assurer le suivi commercial après rendez-vous, les relances et la conclusion de vente.
- Être force de vente auprès des restaurateurs, hôteliers, ventes des kits médias.
- Aide à l'élaboration de la revue de presse, du référencement et autres missions ponctuelles au sein du service.

### **PROFIL :**

Aptitudes relationnelles

Capacité à travailler en équipe

Dynamisme et Force de vente

Les missions de diffusion demandent une bonne forme physique



Permis B obligatoire.

Autonome et polyvalent

La maîtrise de l'outil informatique est nécessaire

Disponibilité (horaires particuliers : participation à des manifestations en dehors des heures d'ouverture au public, travail le week-end et jours fériés)

**Conditions :**

Base de travail hebdomadaire : 28h de mars à juillet 2019, à adapter selon les besoins.

À noter présence indispensable pendant le Festival de Saintes du 12 au 20 juillet 2019.

Lieu du poste : Abbaye aux Dames, la cité musicale, Saintes (17)

Congés payés pris pendant la période.

Rémunération : selon Convention Collective applicable, GROUPE 9, échelon 1

Informations et envoi des candidatures (CV + lettre) par courrier uniquement à :

Abbaye aux Dames, la cité Musicale

CS30125

17104 Saintes cedex

**Date limite d'envoi des candidatures : 20 janvier 2019**