

Abbaye aux Dames

la cité musicale, Saintes



Offre emploi CDI

Chargé(e) de communication

Présentation de l'association Abbaye aux Dames, la cité musicale :

Aujourd'hui, l'Abbaye aux Dames est la cité musicale : un lieu de vie, d'apprentissage, d'étude, de formation, de commerce, d'accueil, d'hébergement, de spectacle, de spiritualité.

Elle dispose de tous les attributs d'une véritable cité :

- Musicaventure, une visite connectée et sensorielle de l'abbaye, des approches multiples de la musique.
- Le Festival de Saintes chaque année en juillet
- Le JOA (Jeune Orchestre de l'Abbaye) qui offre une expérience de la scène aux jeunes musiciens
- L'hôtel « Les Chambres de l'Abbaye », des cellules de nonnes reconverties en hôtel
- L'Abboutique, librairie musicale et régionale, des produits locaux et un espace détente et de convivialité.
- La location de salles pour des évènements publics ou privés.

21 salariés ETP – 2,7 millions de budget – 35 000 visiteurs sur le site historique chaque année – 15 000 spectateurs lors du Festival de Saintes – hôtel – location de salles (entreprises et mariages) – parcours de visite – boutique

Poste de Chargé(e) de communication, placé sous la responsabilité de la secrétaire générale au sein d'un service de 4 personnes.

Mission Générale :

Mise en œuvre de la communication interne et externe et développement des relations avec les publics

Activités principales :

- Promouvoir les activités de la structure en fonction des priorités en termes de publics : concerts, conférences, locations de salle, activités de formation des publics...
- Promouvoir le site de l'abbaye et l'inscrire dans les réseaux du tourisme
- Concevoir et planifier les plans de communication en collaboration étroite avec le responsable et l'agence conseil
- Gestion du site web Wordpress : adaptation des textes, mise en ligne, suivi
- Organiser et alimenter la présence de l'Abbaye aux Dames sur les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Twitter, Youtube (+ sponsoring)
- Développer la web-notoriété de l'Abbaye aux Dames
- Assurer le suivi des prestataires et des partenaires (agences presse, web...)



- Rédiger les textes de communication et promotion sur la base des éléments de langages
- Assurer le suivi des relations presse en collaboration avec des attachés de presse spécialisée (musique, tourisme...)

PROFIL :

Bac + 2 ou 3 en communication

Expérience généraliste de la communication : capacités rédactionnelles, aptitudes relationnelles, capacité à travailler en équipe, dynamisme.

Compétences techniques : wordpress, facebook, instagram, twitter, youtube, maichimp, photoshop ou indesign.

Permis B obligatoire.

Une expérience de 2-3 ans dans un poste de Chargé(e) de communication est demandée.

Connaissance du secteur culturel fortement appréciée.

Disponibilité (horaires particuliers : participation à des manifestations en dehors des heures d'ouverture au public, travail le week-end et jours fériés)

Conditions :

Base de travail hebdomadaire : 35h, prise de poste en mai.

Lieu du poste : Abbaye aux Dames, la cité musicale, Saintes (17)

Rémunération : selon Convention Nationale des Entreprises Artistiques et Culturelles

Informations et envoi des candidatures (CV + lettre) par courrier uniquement à :

Abbaye aux Dames, la cité Musicale

11 place de l'Abbaye

CS30125

17104 Saintes cedex

Date limite d'envoi des candidatures : 4 mars 2019.