

Depuis sa fondation en 1047, l'Abbaye aux Dames a porté haut les valeurs de spiritualité et d'entreprise.

Des puissantes abbesses, qui frappaient monnaie et portaient la crosse, à la cité musicale du XXI^e siècle, labellisée Centre Culturel de Rencontres, l'Abbaye aux Dames s'inscrit dans un mouvement constructif et créatif.

L'association l'Abbaye aux Dames, la cité musicale prolonge un millénaire de rayonnement qui bénéficie à la ville de Saintes et plus largement aux territoires alentour.

L'Abbaye aux Dames, un bien commun au rayonnement millénaire

L'Abbaye aux Dames est un bien commun. Son patrimoine bâti est propriété de la ville de Saintes.

L'entité Abbaye aux Dames est gérée par une association d'intérêt général à but non lucratif.

Aujourd'hui cité musicale, elle en a toutes les composantes :

- **économiques** : véritable entrepreneur, elle est un acteur économique de premier plan avec notamment les retombées du Festival de Saintes : chaque été, plus de 2 millions d'euros pour la ville et l'agglomération,
- **sociales et éducatives** : elle participe activement à une politique de sensibilisation culturelle et ouvre le site à des publics très variés. Elle propose des formations musicales d'envergure internationale,
- **culturelles** : elle développe des activités innovantes pour favoriser l'accès de tous les publics (habitants du territoire, touristes...) à la culture. Elle organise et gère le Festival de Saintes.



50 000
visiteurs sur le site
chaque année



2,8 millions
d'euros de budget annuel
dont 50 % de ressources
propres



12 000
billets vendus/an pour
le Festival de Saintes



Plus de 250
mécènes
chaque année



25
nationalités représentées
dans le JOA



30
salariés



751
élèves de l'agglomération
sur le site en 2018



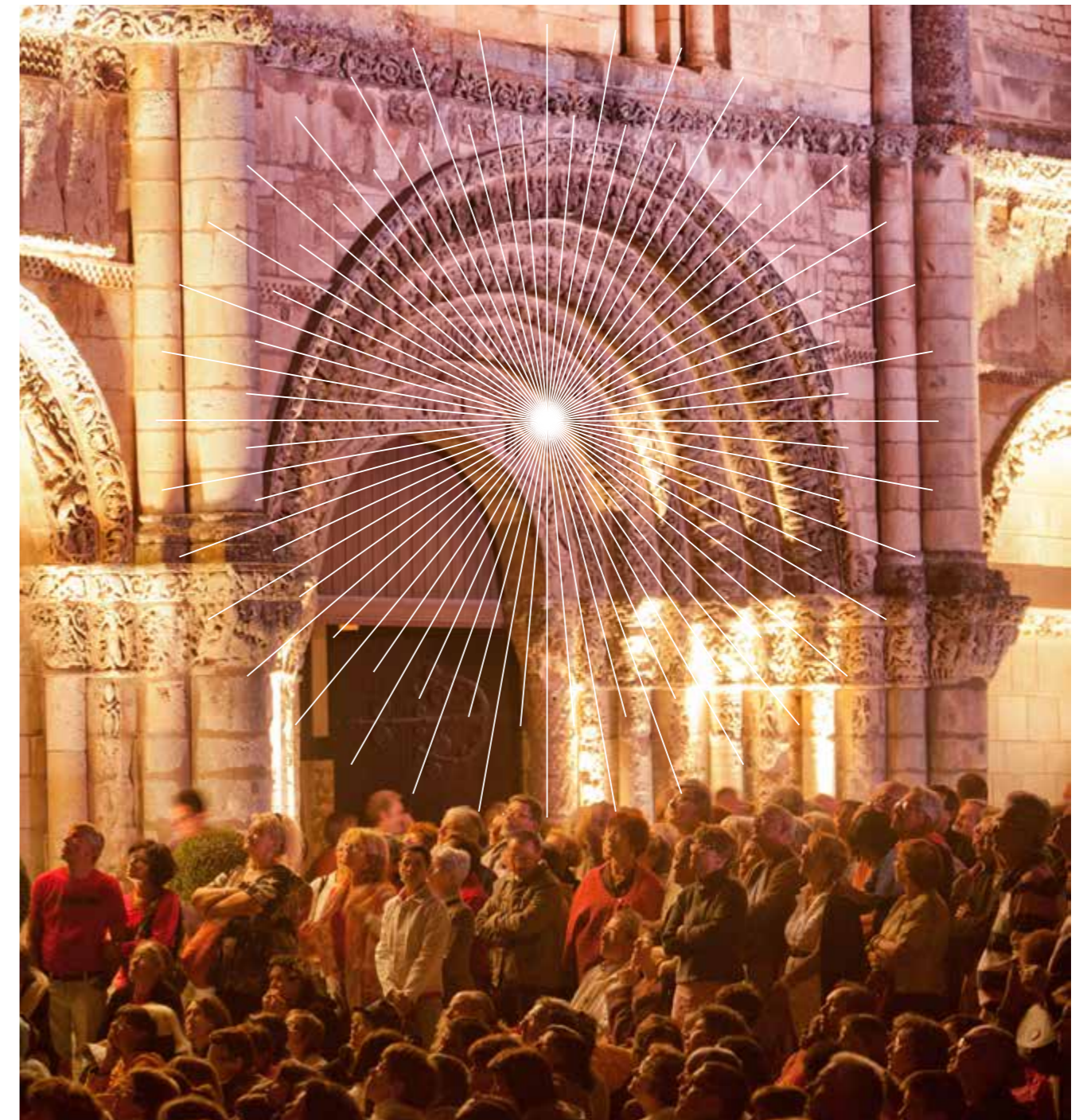
Pour 1 € investit
par la ville de Saintes,
l'Abbaye crée 6 €
de richesse sur le territoire



1123
adhérents
80
bénévoles

L'association Abbaye aux Dames, la cité musicale une entreprise culturelle portée par des équipes jeunes

L'Abbaye aux Dames compte 30 salariés soit 24 équivalents temps plein. Cette équipe, dont plus du tiers des membres a moins de 35 ans, comporte des compétences très variées liées à la diversité des activités exercées (direction artistique, relation avec les musiciens, entretien du site, logistique, hôtellerie, administration, pédagogie, communication, ...).



Autour du patrimoine bâti et de la musique, une diversité d'activités culturelles et économiques

La musique est au cœur du projet général. Elle s'exerce dans un cadre patrimonial et monumental unique. De son enceinte ouverte à tous, l'Abbaye aux Dames propose une grande diversité d'approches de la musique et du patrimoine afin que tous puissent y accéder.



Événement

LE FESTIVAL DE SAINTES

Créé il y a presque 50 ans, avec la renaissance de la musique baroque, le Festival de Saintes est à l'origine de la réhabilitation de l'abbaye. Il marque le paysage musical français et international. Bach en est un « invité » incontournable. Le Festival de Saintes, c'est un état d'esprit où musiciens et spectateurs se rencontrent en complicité et simplicité, tous les ans en juillet. Plus de 45% de son public est issu de la Région Nouvelle-Aquitaine.

Repères:

12 000 billets vendus chaque année

30 concerts / 9 jours

300 artistes accueillis chaque été

65 bénévoles

40 apprentis-chanteurs

Budget artistique de **500 000 €**

Plus de **2 millions d'euros**

de retombées économiques sur la ville, chaque été



Formation

LE JEUNE ORCHESTRE DE L'ABBAYE (JOA)

Formation unique en Europe, le JOA permet aux jeunes musiciens du monde entier d'interpréter le répertoire classique et romantique sur instruments d'époque. Les stages symphoniques sont conduits à l'Abbaye aux Dames par des chefs d'orchestre de renommée internationale. Un travail d'ensemble ouvre les portes de la scène aux jeunes pour une véritable immersion professionnelle. L'Abbaye aux Dames est l'une des rares institutions à proposer à Saintes une formation supérieure. Son travail en matière d'insertion professionnelle lui permet de bénéficier du soutien du Fonds Social Européen depuis 2003.

Repères:

150 étudiants/an

Des étudiants de **23** nationalités différentes

6 à 8 stages par an



Innovation et découvertes

MUSICAVENTURE

Dans une volonté d'innovation et de renouvellement de son offre de découvertes, l'Abbaye aux Dames a créé Musicaventure.

Musicaventure donne à vivre des expériences sensorielles et connectées de l'abbaye, une nouvelle conception de la découverte patrimoniale et de la musique. Véritable trait d'union entre la musique et le loisir, Musicaventure constitue une offre touristique de premier plan de par son originalité, ses formats innovants et la diversité des publics concernés (familles, groupes d'amis, scolaires,...).

Les Voyages Sonores: 12 étapes au sein de l'abbaye pour 2 voyages, « initiatique » et « héroïque ».

Les Siestes Sonores: au cœur de l'abbatiale et dans les jardins l'été, pour retrouver les concerts emblématiques du festival confortablement installé dans un transat.

Le Carrousel Musical: un manège onirique doté d'instruments numériques géants et qui permet, en famille ou entre amis, de composer une mélodie originale.

Le Festival Virtuel: une expérience 3D qui place le visiteur au cœur de l'orchestre à côté des musiciens et du chef.



Repères:

89 000 € de CA en 2019

+400 % depuis le lancement de Musicaventure

en 2016



Sensibilisation à la musique AVEC LES HABITANTS

L'Abbaye aux Dames va au-devant de ceux qui n'ont pas spontanément accès à la culture. Elle propose d'expérimenter la musique, le patrimoine, dans des cadres et des formats inédits.

Concrets, vivants, participatifs, ces formats facilitent l'approche de publics très différents à la culture (jeunes, riverains de l'abbaye, résidents de maisons de retraite et d'établissements pénitentiaires, habitants de villages, patients du centre hospitalier, ...).

L'Abbaye aux Dames crée une mobilisation collective entre artistes, nouveaux « accédants » à la culture, acteurs du tourisme, du patrimoine, de la culture, du secteur social...

La démarche « d'implication des habitants en matière d'interprétation du patrimoine » entreprise avec de nombreux partenaires (Centre Social Belle Rive, Office de Tourisme, musées, ...) a été citée comme un exemple de bonne pratique et fait l'objet d'une labellisation Erasmus +.

Repères:

70 actions culturelles menées en 2017

2 052 personnes accueillies

dont 500 venues plus d'une fois

700 élèves de primaire et 400 lycéens et collégiens

27 résidents de la maison d'arrêt et 300 personnes en situation de handicap



Hébergement L'HÔTEL « LES CHAMBRES DE L'ABBAYE »

Les anciennes cellules des nonnes ont été reconverties en chambres d'hôtel. Au-delà de l'exploitation hôtelière traditionnelle, ces chambres témoignent de l'hospitalité et donnent la possibilité aux artistes ainsi qu'aux touristes de vivre une expérience insolite de la cité musicale.

Repères:

33 chambres, hôtel

5 215 nuitées/an avec un taux d'occupation de 50 %

360 000 € de Chiffre d'affaires

+43 % depuis 2014

8,1/10 Note Booking

Séminaires et réceptions LA LOCATION DE SALLES

Dans l'enceinte de l'abbaye, des salles historiques ont été aménagées pour l'accueil de séminaires, de conférences, de manifestations publiques ou privées.

Repères:

6 salles à la capacité d'accueil modulable de 10 à 300 personnes

Services proposés : régie d'événements (techniciens lumière, son et vidéo), Team building et séminaire entreprises avec des offres hôtel + salles + Musicaventure



Boutique
L'ABBOUTIQUE

Point de rencontre convivial et incontournable, les visiteurs y trouvent des produits artisanaux et locaux, une librairie musicale et régionale, un espace détente (thé, café...), la billetterie du festival et des concerts et la réception de l'hôtel.

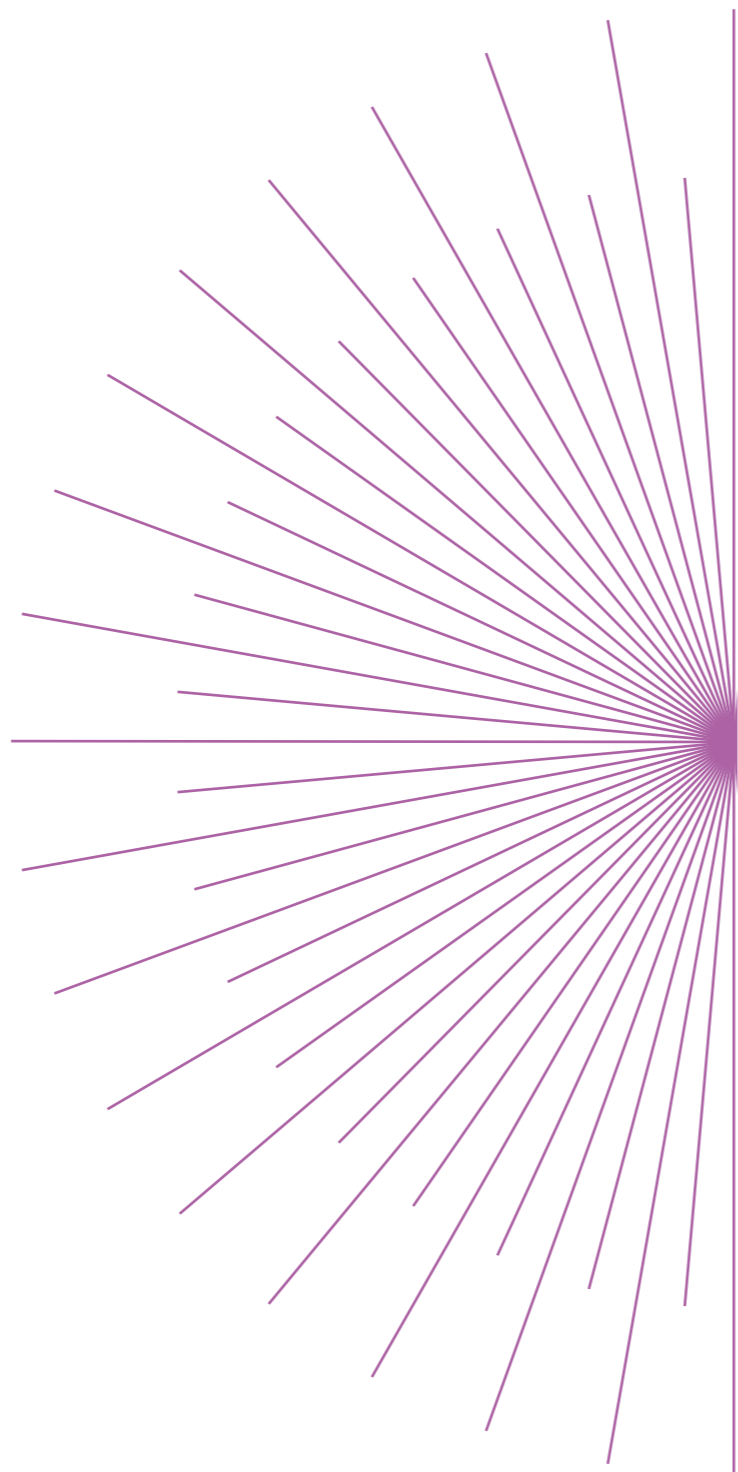
C'est le carrefour de la cité musicale, la représentation permanente de la diversité des publics et des activités qui s'y développent.

Repères:

Environ **1500** références

136 000 € de chiffre d'affaires (2018)

- Produits régionaux: 20 %
- Livres: 23 %
- Produits dérivés: 27 %
- Vue: 5 % (cartes postales et affiches)
- Disques: 18 %
- Services: 7 % (boissons)



L'Abbaye aux Dames, une entreprise de projets

Événement

LA CINQUANTIÈME ÉDITION DU FESTIVAL DE SAINTES EN 2021

2021 sera marquée par la 50^e édition du Festival. Un événement majeur pour la ville de Saintes qui accueillera à cette occasion des artistes prestigieux qui ont fait l'histoire du Festival. Un comité de pilotage dédié à l'organisation de cet événement est en cours de constitution.

UN NOUVEAU DIRECTEUR ARTISTIQUE POUR L'ASSOCIATION EN 2021

Parallèlement à cette 50^e édition, l'association l'Abbaye aux Dames, la cité musicale accueillera en 2021 son nouveau directeur artistique. Stephan Maciejewski fait valoir ses droits à la retraite et quittera ses fonctions. Une nouvelle ère artistique s'ouvrira alors.

Formation

LE JOA (JEUNE ORCHESTRE DE L'ABBAYE)

L'Abbaye aux Dames a défini 3 axes de développement :

- **pérenniser 2 tournées « orchestre »/an avec 3 concerts à la fin de chaque stage** : pour favoriser l'ouverture sur l'ensemble de la région Nouvelle-Aquitaine et l'Ouest de la France,
- **inviter des chefs de renommée internationale** pour le rayonnement de l'orchestre et qui seront susceptibles d'employer les musiciens stagiaires,
- **développer des partenariats avec des ensembles d'excellence** afin de permettre aux jeunes de se confronter aux exigences professionnelles et d'acquérir une expérience de haut niveau (2020 : Les Siècles, 2021 : les Musiciens du Louvre).



Innovation et expériences musicales

AUTOUR DE MUSICAVENTURE

La plateforme pédagogique (2020)

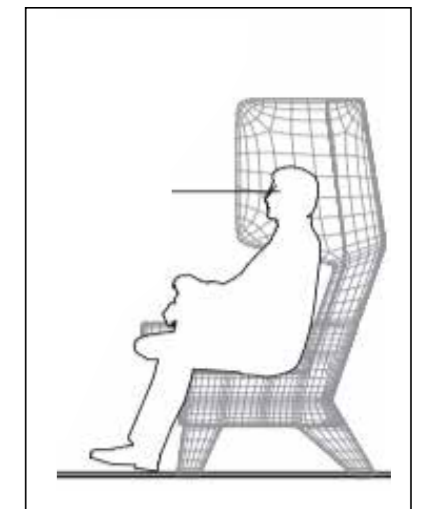
L'Abbaye aux Dames va créer une « plateforme numérique pédagogique ». Elle aura pour objectif de proposer des contenus diversifiés pour les enseignants et encadrants afin de préparer les visites et réaliser des ateliers autour de Musicaventure. Entièrement gratuite, elle sera composée en 2020 d'éléments pour les Voyages Sonores et le Carrousel Musical.

Le parc d'aventures urbaines et musicales (intitulé provisoire) (2021/2022)

Ce nouveau module est un outil pédagogique et ludique pour comprendre les mécanismes de la composition et de l'inspiration musicale. Les participants, équipés de casques et d'appareils connectés, partiront en expédition à la chasse aux sons sur le site de l'Abbaye et dans le quartier (venelles, Charente, jardin public). Ils pourront ensuite créer une composition musicale à partir des sons capturés.

La « Musicothèque » (2023/2024)

Conçu en partenariat avec l'INA et Radio France, cet équipement permettra d'explorer plus de 45 ans d'archives de concerts du Festival de Saintes.



Sensibilisation culturelle

Pour développer les actions de sensibilisation culturelle, un plan a été élaboré, avec le concours d'un enseignant-chercheur de l'Université de Poitiers, autour des trois axes :

- l'Abbaye aux Dames et son quartier,
- le jeune public,
- la rencontre avec des publics dits « empêchés ».

L'Abbaye aux Dames dans son quartier

Lieu de vie et de partage l'Abbaye aux Dames associe les habitants aux projets.

- **Rêver les jardins** : projet lancé en 2017 qui a pour objectif de recréer, d'imaginer collectivement les jardins de l'Abbaye. Action réalisée en partenariat avec le centre social Belle Rive et accompagnée par un paysagiste.
- **Fête de l'Abbaye** : chaque année, l'Abbaye aux Dames propose un temps convivial et original autour de la création d'une œuvre collective. 2020 verra l'aboutissement du projet « Orchestre des familles » avec un concert public lors de la fête de l'Abbaye.

L'Abbaye en chœurs, jeune public

L'Abbaye aux Dames est engagée depuis plus de 15 ans en faveur de la découverte du chant choral auprès des enfants en Saintonge. Elle a rejoint le comité académique de chant choral qui propose la pratique du chant dans les collèges en Saintonge. Elle renforce son action avec le projet « L'ABBAYE EN CHŒURS » :

- **Opéra pour enfants** : les enfants participeront à un opéra adaptation du Don Quichotte de J. Massenet.
- **Chorale des collèges** : un parcours aménagé de la 6^e à la 3^e est proposé aux jeunes désireux de suivre la « Chorale des collèges ». Initié en 2017 au collège René Caillé, l'objectif est que ce parcours soit possible au sein de 4 collèges de la Saintonge en 2020.

**Partenariat avec le conservatoire**

Implantés sur le même site, l'Abbaye aux Dames et le Conservatoire municipal de musique et de danse ont des objectifs complémentaires, tant en matière de formation, de médiation que d'action culturelle. Autour d'une relation de confiance, ils ont développé un partenariat en s'appuyant sur leurs expériences mutuelles (master class avec des artistes invités du JOA, places offertes pour certains concerts et répétitions, présence d'artistes-enseignants lors de la réalisation d'ateliers découverte, création d'un projet vocal ambitieux sur le territoire...).

Culture et tourisme indissociables sur le territoire

Les études de positionnement, commandées ces dernières années par l'Office de Tourisme de Saintes et de la Saintonge, montrent la place stratégique de la musique et du patrimoine dans le positionnement touristique. L'Abbaye aux Dames s'est emparée de ce sujet et a développé, dans ce cadre, Musicaventure dont la dimension touristique est un atout pour la ville et son agglomération.



À savoir

Financement de l'Abbaye aux Dames : quelles modalités et quels contributeurs ?

Le budget annuel de l'Abbaye était de 2,8 millions, en 2018.

L'Abbaye aux Dames bénéficie de subventions publiques à hauteur de 51 % de son budget global. Depuis plusieurs années, elle a développé ses ressources propres afin de maintenir, dans un contexte de contraintes budgétaires, un haut niveau d'excellence dans ses activités. Ses ressources en fonds propres représentent aujourd'hui 49 % de son budget.

Les contributeurs publics année 2018 :

- Ville de Saintes: 395 000 euros,
- Département de Charente-Maritime: 140 000 euros,
- Région Nouvelle-Aquitaine 216 500 euros,
- État: 371 962 euros,
- FSE: 113 200 euros,
- Autres subventions (contrats aidés, CDA, Erasmus+...): 283 527 euros



Principales ressources en fonds propres :

- 1 041 000 euros de recettes liées aux activités de billetterie des concerts, nuitées hôtel, location de salles...),
 - 271 000 euros de recettes de mécénat,
 - 8 400 euros autres recettes (co-productions),
- Ces ressources sont en progression constante.

Repères :

16 partenaires institutionnels, parmi lesquels figurent : ERASMUS +, la commission européenne, le Centre Social Belle Rive, l'Université de Poitiers, le Pôle Alienor - centre d'étude.

20 partenaires opérationnels

Gouvernance de l'Abbaye aux Dames

L'Abbaye aux Dames est régie par l'Association de l'Abbaye aux Dames, la cité musicale (association loi 1901 d'intérêt général). Sa gouvernance est structurée autour du :

- **conseil d'administration.** Composé de 8 membres élus par l'assemblée générale des adhérents (1123 adhérents en 2019) et 8 membres qualifiés (paroisse, Office du Tourisme, centre social Belle Rive, un représentant des mécènes, un représentant de l'Orchestre des Champs-Élysées, un membre fondateur), il définit la stratégie de développement,
- **bureau.** Le conseil d'administration élit chaque année parmi ses membres et à la majorité, un bureau composé d'au moins quatre personnes (un président, un ou deux vice-présidents, un secrétaire et un trésorier),
- **comité de suivi.** Il rassemble les représentants de l'état, des collectivités territoriales et le président

4 signataires de la convention cadre pluriannuelle d'objectifs 2019/2022 au côté de l'association :
État
Ville
Région
Département

de l'association assisté du trésorier, du directeur général et du directeur adjoint.

restauration, commerces divers...). Enfin, l'Abbaye aux Dames emploie près de 30 personnes.

Abbaye aux Dames et ville de Saintes : quels liens ?

La ville de Saintes est propriétaire des bâtiments. Elle en a donc la responsabilité en termes d'entretien et d'investissement.

La ville de Saintes est le plus important contributeur financier. En 2018, elle a apporté une subvention de 395 000 euros soit 18 % du budget global de l'Abbaye. Les services financiers de la ville exercent un contrôle de gestion trimestriel sur les comptes de l'association.

Les représentants de la ville de Saintes sont associés au comité de suivi de l'Abbaye aux Dames.

Abbaye aux Dames et économie locale : quels atouts ?

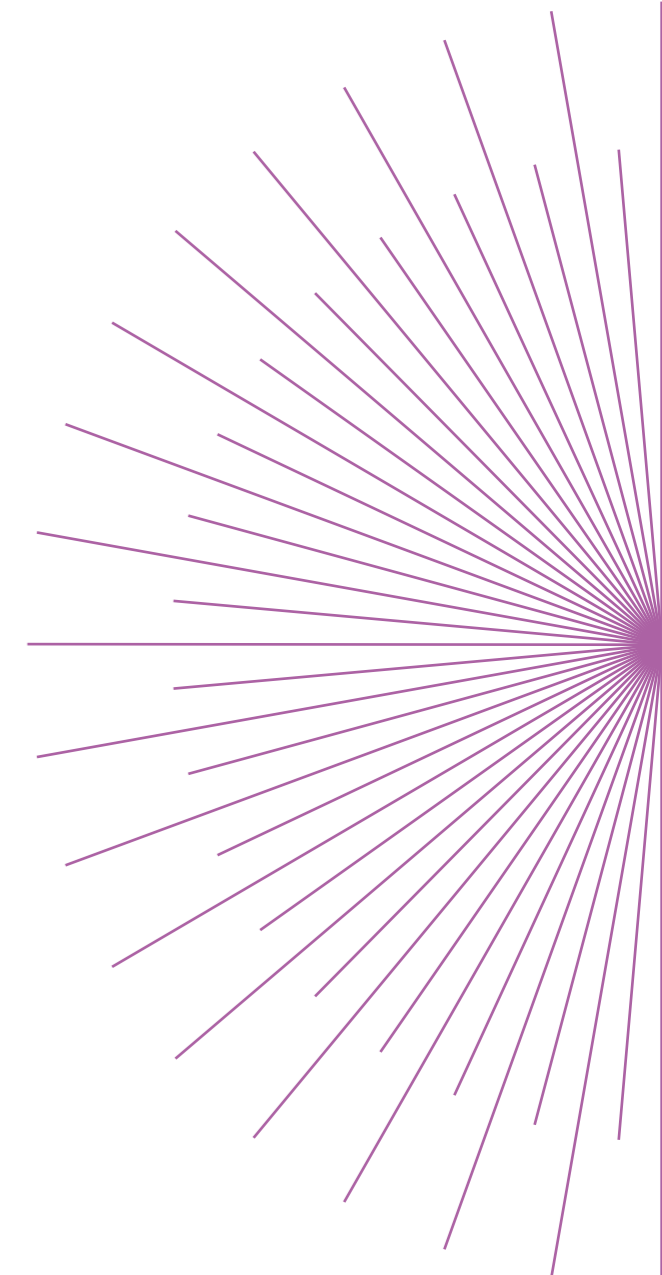
L'Abbaye aux Dames participe à la notoriété nationale et internationale de la ville de Saintes.

La renommée de son Festival, l'esprit d'innovation développé dans Musicaventure, la sensibilisation culturelle dont bénéficient des milliers de personnes apportent de l'attractivité à la ville et son agglomération.

Les retombées économiques du Festival sont d'environ 2 millions d'euros par an (nuitées d'hôtels,

Abbaye aux Dames et Conservatoire : quelles différences ?

Si elles sont implantées sur le même site, ces deux structures sont distinctes tant en termes de gestion, de financement que de fonctionnement. Elles ont cependant des centres d'intérêts communs et mettent à profit leurs compétences mutuelles dans le cadre de partenariats. Le Conservatoire municipal de musique et de danse est géré par la ville de Saintes



Vous souhaitez prolonger l'information,
vous avez des questions à nous poser...

CONTACTEZ-NOUS :

Odile Pradem Faure, directrice générale de l'association Abbaye aux Dames
prademfaure@abbayeauxdames.org

Jean-Yves Hocher, président de l'association Abbaye aux Dames
Jeanyves.hocher@ca-indosuez.fr

Annie Millot, vice-présidente de l'association Abbaye aux Dames
millot.annie@wanadoo.fr

Philippe Terville, vice-président de l'association Abbaye aux Dames
philterville@wanadoo.fr



Conception graphique : Léa Parvéry-Bourasseau

Crédits photographiques :

p 1, 2, 4, 7, 8, 12 Sébastien Laval

p 5 Sébastien Laval, Marion Bertin

p 6 Léa Parvéry-Bourasseau, Sébastien Laval

p 9 Marion Bertin, DR

p 10 Marion Bertin