

Abbaye aux Dames

la cité musicale, Saintes



Offre de stage

Assistant.e marketing relationnel

Présentation de l'association Abbaye aux Dames, la cité musicale :

À Saintes, l'Abbaye aux Dames est la cité musicale : un lieu de vie, d'apprentissage, d'étude, de formation, de commerce, d'accueil, d'hébergement, de spectacle, de spiritualité.

Elle dispose de tous les attributs d'une véritable cité :

- Musicaventure, une visite connectée et sensorielle de l'abbaye, des approches multiples de la musique.
- Le Festival de Saintes chaque année en juillet
- Le Jeune Orchestre de l'Abbaye qui offre une expérience de la scène aux jeunes musiciens
- L'hôtel « Les Chambres de l'Abbaye », des cellules de nonnes reconverties en hôtel
- La boutique, librairie musicale et régionale, des produits locaux et un espace détente et de convivialité.
- La location de salles pour des évènements publics ou privés.

22 salariés ETP – 2,8 millions de budget – 35 000 visiteurs sur le site historique chaque année – 15 000 spectateurs lors du Festival de Saintes – hôtel – location de salles (entreprises et mariages) – parcours de visite – boutique

Mission Générale

Vous contribuez à la mise en place et au suivi de la stratégie de marketing relationnel visant à :

- Améliorer la connaissance des différents publics de l'Abbaye aux Dames, la cité musicale et participer à l'amélioration de leur expérience ;
- Accroître les ressources propres de l'association, notamment par la mise en œuvre d'un plan d'actions combinant marketing digital et leviers traditionnels.

À ce titre, vos missions principales seront les suivantes :

1 / Assister la mise en place et la gestion de la solution CRM

- Développer la base de données des publics et l'administrer : mettre à jour, segmenter, alimenter, qualifier,
- Participer au suivi de la relation avec les prestataires CRM, digital, et le service informatique, s'assurer des interfaçages avec les outils existants et proposer des améliorations.

2 / Contribuer à l'élaboration de la stratégie de marketing relationnel

Sur la base des priorités établies par la direction et en lien avec les services :

- Participer à l'élaboration du plan d'actions de marketing relationnel : préparation de la réunion de pilotage trimestrielle, benchmark des bonnes pratiques, analyse de la base de données, des indicateurs de vente et de performance des campagnes,
- Concevoir des dispositifs de collecte d'informations sur les différents publics, en conformité RGPD,
- Créer des campagnes marketing multicanal en cohérence avec les objectifs exprimés par la direction (recrutement, activation, fidélisation) : ciblage, planning, exécution...
- Evaluer l'impact et les résultats des campagnes.

3 / Elaborer les campagnes de crowdfunding

Sur la base des priorités établies par le mécénat :

- Créer une campagne multicanale par an, en cohérence avec les objectifs exprimés par la direction et votre connaissance acquise des publics de l'association : création des contenus, planning, exécution, suivi.
- Assurer le suivi de la relation avec les donateurs individuels en lien avec l'assistante de direction et de mécénat.

Ces missions peuvent être amenées à évoluer.

Rattachement hiérarchique

Sous l'autorité directe de la responsable développement, votre rôle transverse vous amène à collaborer activement avec les différents services de l'association :

- Le secrétariat général et le service communication
- L'assistante de direction et de mécénat
- Le service commercial, billetterie et boutique
- Les prestataires externes de solutions digitales et informatiques

Profil :

Bac+5 et plus en commerce/marketing/gestion avec de préférence une première expérience réussie en marketing, crowdfunding ou relations avec les publics.

Curiosité pour le secteur culturel.

Connaissances :

Bonne connaissance des techniques de marketing en BtoC.

Maîtrise des outils informatiques et digitaux.

Qualités :

Faire preuve **d'initiative** et de **créativité** pour remplir vos objectifs !

Capacité à travailler en équipe : aptitudes relationnelles, sens de l'écoute et du contact.

Capacité à travailler en mode projet : sens de l'organisation et rigueur du suivi.

Conditions :

Lieu du poste : Abbaye aux Dames, la cité musicale, Saintes (17)

Voiture de service partagée. Permis indispensable.

Disponibilités requises pour participer exceptionnellement à des manifestations publiques, le soir et le week-end (conformément à la convention collective).

Stage de fin d'études pouvant déboucher sur un emploi.

Offre à pourvoir à partir du 1^{er} juin 2021 pour une durée de 6 mois.

Les candidats (tes) adresseront une lettre de motivation et un curriculum vitae par courriel à l'adresse : recrutement@abbayeauxdames.org