

Abbaye aux Dames

la cité musicale, Saintes



Offre de stage

Assistant(e) Communication Digitale

6 mois : mars-août 2022

Présentation de l'association Abbaye aux Dames, la cité musicale :

À Saintes, l'Abbaye aux Dames est la cité musicale : un lieu de vie, d'apprentissage, d'étude, de formation, de commerce, d'accueil, d'hébergement, de spectacle, de spiritualité.

L'Abbaye aux Dames, la cité musicale est labellisé Centres culturels de rencontre.

Elle dispose de tous les attributs d'une véritable cité :

- Musicaventure, une visite connectée et sensorielle de l'abbaye, des approches multiples de la musique.
- Le Festival de Saintes qui fêtera ses 50 ans en juillet
- Le Jeune Orchestre de l'Abbaye qui offre une expérience de la scène aux jeunes musiciens
- L'hôtel « Les Chambres de l'Abbaye », des cellules de nonnes reconverties en hôtel
- La boutique, librairie musicale et régionale, des produits locaux et un espace détente et de convivialité.
- La location de salles pour des évènements publics ou privés.

22 salariés ETP – 2,8 millions de budget – 35 000 visiteurs sur le site historique chaque année – 15 000 spectateurs lors du Festival de Saintes – hôtel – location de salles (entreprises et mariages) – parcours de visite – boutique

Missions principales :

Assister le service communication composé d'une secrétaire générale qui encadre le service, d'une chargée de communication et d'un assistant de communication dans la promotion digitale de l'ensemble des activités du centre culturel de rencontre.

Communication digitale

Site internet :

- Participer à la mise à jour du site vitrine de l'abbaye (Wordpress)
- Adapter les contenus pour le web

Réseaux sociaux :

- Participer à l'animation quotidienne des réseaux sociaux de l'Abbaye aux Dames (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn)



- Veiller au suivi et au respect du planning éditorial
- Définir les messages et les contenus à diffuser
- Participer à la création de nouveaux contenus
- Participer à la modération

Newsletters :

- Participer à la création et à l'envoi des newsletters

Veille média :

- Utiliser notre outil de veille média (Aday)
- Surveiller les retombées médiatiques
- S'assurer de la pertinence des requêtes et des mots clés utilisés
- Réaliser une revue de presse mensuelle à diffuser en interne

Photothèque :

- Charger les photos sur la photothèque en ligne
- Définir les mots clés nécessaires au classement de la base photographique

Missions complémentaires

- Diffuser les documents de communication dans les commerces et lieux culturels
- Décliner les supports de communication (indesign)
- Aide et soutien pour d'autres missions ponctuelles au sein du service

Profil :

Dynamique, curieux, autonome, apte au travail en équipe et avec un bon sens relationnel
Orthographe irréprochable et grande réactivité.

Les missions de diffusion demandent une aisance orale pour démarcher certains lieux.

Autonome et polyvalent, la maîtrise de l'outil informatique est nécessaire.

Permis B obligatoire.

Période du stage : du 1^{er} mars au 31 août 2022 (6 mois)

Lieu du stage : Abbaye aux Dames, la cité musicale, Saintes (17)

Horaires : 9h-12h30 et 14h-17h30 du lundi au vendredi à moduler selon activité.

Présence ponctuelle les soirs, week-ends et jours fériés en fonction des manifestations.

Présence obligatoire pendant le Festival de Saintes du 16 au 23 juillet 2022.

Conditions du stage :

Indemnité de stage (conformément aux conditions légales en vigueur)

Ticket restaurants

Convention de stage obligatoire

Informations et envoi des candidatures (CV + lettre) par email uniquement avant le 13 février 2022 à l'adresse : recrutement@abbayeauxdames.org