abbaye aux dames
Créatrice d'émotions
Saintes

13/10/23

Audit / Analyse

Site Internet actuel de l'Abbaye aux Dames

Première analyse

NOM DU SITE WEB <TITLE > : Abbaye aux Dames – la cité musicale

URL DU SITE : https://www.abbayeauxdames.org

DESCRIPTION (BALISE <DESCRIPTION>) : La description actuelle est « Conjuguer musique et patrimoine ; imaginer ensemble un espace de vie ouvert et rayonnant, un espace de rencontres et d'échanges exaltants » En savoir plus À la une Venez découvrir l'Odyssée, une aventure urbaine qui vous entraine à découvrir la ville de Saintes et son histoire. 22/07/2023 – 15:00 [27] Concert de fin de stage chant, […] »

MOTS CLÉS DU SITE (BALISE <KEYWORDS>) : balise non renseignée

CIBLES DU SITE :

- Concerts, Sorties de résidences, Festival : amateurs de musique classique, population locale, mélomanes
- JOA, Appels à Résidences : Musiciens, Étudiants en musique, artistes
- Musicaventure : Population locale, familles, scolaires, touristes
- Hôtel : Touristes, voyageurs, Tourisme d'entreprise, Clients réceptifs privés
- Sensibilisation culturelle : Enseignants, Associations de quartiers
- Réceptifs : Entreprises, particuliers
- Boutique : Touristes, population locale
- Mécénat : Entreprises, particuliers

TYPE DE SITE : Vitrine et marchand (accès billetterie)

Analyse de l'existant

USAGES

Le site web actuellement en ligne est principalement un site vitrine qui nous permet de présenter l'association, ses différentes activités et ses différents « produits ».
Il a également vocation à conduire nos visiteurs vers notre billetterie en ligne et permettre l'acquisition de billets de concerts, de billets pour les visites patrimoniales, d'inscription et de règlement pour les stages du JOA.

VISITES

Statistiques Google Analytics sur les 12 derniers mois (du 9/10/2022 au 8/10/2023) sur www.abbayeauxdames.org
(Analytics Universal + nouvelle version Analytics 4 - GA4).

	Analytics Universal 9/10/2022-30/06/2023	**Analytics GA4** 1/07/2023-8/10/2023
Sessions	53 758	29 987
Durée moyenne de la session	01 : 55	03 : 05
Taux de rebond	58,75%	39,72%
Taux d'engagement	41,25% (Chiffre obtenu en soustrayant 100% avec taux de rebond)	60,28%
Pages vues	151 749	79 979
Vitesse de chargement	2 : 57	Non trouvé dans GA4
Provenance du trafic	Direct : 43% Organic Search : 27% Social : 20% Referral : 9,5% Other : 0,4% Email : 0,2%	Direct : 41% Organic Search : 25% Social : 16% Email : 7% Referral : 7% Other : 5%
Utilisateurs	38 080	20 627
Répartition démographique	Hommes : 34,8% Femmes : 65,2%	Aucune donnée disponible
Répartition géographique	France : 79,82% Etats Unis : 4,10% Belgique : 1,99% Pays Bas : 1,67% Allemagne : 1,63% Grande Bretagne : 1,21% Espagne : 1,16% Autres pays étrangers : 8,42%	France : 87,51% Belgique : 1,89% Etats Unis : 1,73% Pays Bas : 1,35% Grande Bretagne : 1,26% Espagne : 1,19% Allemagne : 1,16% Autres pays étrangers : 3,91%

GRAPHIQUE
L'identité visuelle et la charte graphique de l'Abbaye aux dames ont évolué au 1er trimestre 2023.

Compte-tenu du projet de conception d'un nouveau site web à horizon 2024, nous n'avons fait évoluer que très légèrement le graphisme du site actuel : changement de logo, changement de couleur principale, changement de typo.

TECHNIQUE
Notre site web est actuellement conçu avec le CMS WordPress ; l'utilisation de ce CMS est souhaitée pour notre futur site.

Notre prestataire actuel assure la gestion de l'hébergement sur un serveur dédié chez OVH, la maintenance préventive et la maintenance corrective.

Les demandes d'évolutions fonctionnelles ou techniques ne sont pas incluses dans notre contrat annuel. Le cas échéant, elles font l'objet d'un chiffrage particulier sur la base de spécifications techniques.

STRATEGIE DIGITALE
Autour de notre site Internet, notre stratégie digitale s'appuie sur les réseaux sociaux, des campagnes d'Emailing et du référencement sur des sites externes

Facebook
9,5k abonnés
3 posts par semaine avec liens de redirection vers notre site ou notre billetterie en ligne
Couverture moyenne par publication : 2000 personnes

Instagram
2,3k abonnés
3 posts par semaine + story régulières
Couverture moyenne par publication : 200 personnes

LinkedIn
850 abonnés
2 posts par semaine avec liens de redirection vers notre site ou notre billetterie en ligne
Couverture moyenne par publication : 300 personnes

YouTube
430 abonnés
10 publications en moyenne par an
12,5k vues au total en 2022

Emailing
4 campagnes en moyenne par mois à nos 7000 abonnés
Taux d'ouverture moyen : 24%
Taux de clics moyen : 3%

Référencement autres sites
Nos évènements sont référencés sur les sites internet de la ville de Saintes, de l'office de tourisme de Saintes et sur celui de Cognac, ainsi que sur Sortir 17.
Sur ces sites et sur chaque fiche événements un lien redirige soit vers la page dédiée de l'agenda sur notre site, soit vers la billetterie en ligne.

Achats publicitaires en ligne
De manières ponctuelles nous procédons à des achats publicitaires en ligne sur des sites tels que Sud-Ouest, Télérama ou encore des sites spécialisés dans la musique classique, le tourisme, l'organisation de mariages …

Grille d'audit

AUDIT EDITORIAL

Visibilité	Oui	Non	À améliorer
L'adresse et la localisation de l'entreprise sont facilement identifiables			X
Le secteur et le concept sont distinguables			X
Peut-on rentrer en contact avec elle de manière rapide	X		
L'identité de l'auteur, de la société ou de l'organisation est indiquée	X		

Valorisation du contenu	Oui	Non	À améliorer
La mise à jour du contenu est régulière	X		
Le contenu est daté	X		
La grammaire et l'orthographe sont correctes	X		
Les mots clés sont mis en avant		X	
Le contenu est hiérarchisé (titre, chapeau, intertitres, alinéas, paragraphe)	X		
Les pages sont d'une longueur correcte (Maximum = 3 fois la hauteur de l'écran)			X
Le ton est adapté à la cible	X		
Le titre des pages permet d'identifier facilement le contenu du site	X		

AUDIT ERGONOMIQUE

Navigation	Oui	Non	À améliorer
Le fil d'Ariane est identifiable = l'internaute n'est pas perdu dans le site			X
Avez-vous remarqué des pages en construction		X	
Le bouton accueil est toujours présent = l'utilisateur n'est pas dépendant du bouton page précédente	X		
Le menu est toujours présent	X		
Présence du plan du site (voir dans le footer)		X	
Profondeur du site - Le nombre de clics est limité (correct = 3) = l'information est trouvée rapidement		X	
Le clic est réactif (0,1 seconde)	X		
Le nombre de rubrique ou de catégorie est bien choisi (correct = 7)		X	

Recherches	Oui	Non	À améliorer
Présence d'un moteur de recherche	X		
Les résultats sont pertinents		X	

Publicités	Oui	Non	À améliorer
Les contenus publicitaires ou sponsorisés sont identifiés comme tels		X	
Les pubs/popup ne perturbent pas la navigation		X	

Accessibilité	Oui	Non	À améliorer
Le site est-il compatible avec les différents navigateur (IE, Firefox, Safari, Chrome)	X		
Le site est-il adapté à chaque résolution d'ordinateur			X
Chaque image est dotée d'une alternative textuelle appropriée (balise « alt »)			X
L'url est-elle simple et courte	X		
Le temps de chargement de la page d'accueil est-il correct ?			X
Les balises « title » sont-elles renseignées ?	X		

Lisibilité / Graphisme	Oui	Non	À améliorer
Les illustrations sont-elles en rapport avec le texte	X		
Le site est agréable à l'œil			X
Les contrastes textes/fonds sont-elles bonnes			X
Les couleurs utilisées sont-elles harmonieuses et logiquement liées	X		
Le site est homogène d'une page à l'autre (pas de rupture visuelle)	X		
Le nombre de couleurs est limité (correct = 4)	X		

AUDIT TECHNIQUE

Fonctionnalités	Oui	Non	À améliorer
Présence de Partage Sociaux	X		
Présence d'un Formulaire de contact	X		
En cas de rejet des données saisies, les champs erronés sont indiqués à l'utilisateur	X		
Les sons et vidéos sont déclenchés par l'utilisateur	X		
Présence d'une newsletter + inscription	X		
Un lien de désinscription à une newsletter est présente (site ou mail)	X		
Moteur de recherche dynamique / suggestion de recherche		X	
Présence d'un Flux RSS		X	

Référencement	Oui	Non	À améliorer
Votre site possède-t-il une page 404 personnalisée		X	
La balise <title> est-elle différente sur toutes les pages du site ? (h1 + la suite)			X
Les balises meta (keyword + description) sont présentes et différente sur chaque page			X
Les URLs sont réécrites (url+h1)	X		
Chaque page est-elle accessible au moins par un lien HTML en dur	X		
Il existe différents niveaux de titre <h1>, <h2>, <h3> … et sont dans le bon ordre (hiérarchie)			X
Les mots clés sont mis entre des balises		X	

AUDIT DE LA PARTIE BLOG

Le site Internet actuel propose 4 blogs distincts : le blog du JOA, le blog du Festival, le blog du Mécénat et le blog de la sensibilisation culturelle. Ces 4 blogs ne sont que très peu actifs.

	Oui	Non	À améliorer
Noms de(s) rédacteurs sont identifiables	X		
Description de l'auteur / à propos (du site/de l'auteur)		X	
Les articles sont courts et accrocheurs sur la page d'accueil (Présence de la balise –more-)			X
Chaque article est détaillé : • Date de création • Auteur • Nombre de lectures / de visites • Nombre de commentaires • Catégories • Tags		X	
Présence d'un lien article précédent / article suivant			X
Présence de bookmarking		X	
Peut-on consulter les archives facilement	X		
Présence d'article similaire (à lire également)		X	
Possibilité de voter pour un article (like, fav, étoiles, note)		X	
Présence de widget : derniers commentaires, top articles …		X	