abbaye aux dames

Créatrice d'émotions

Saintes

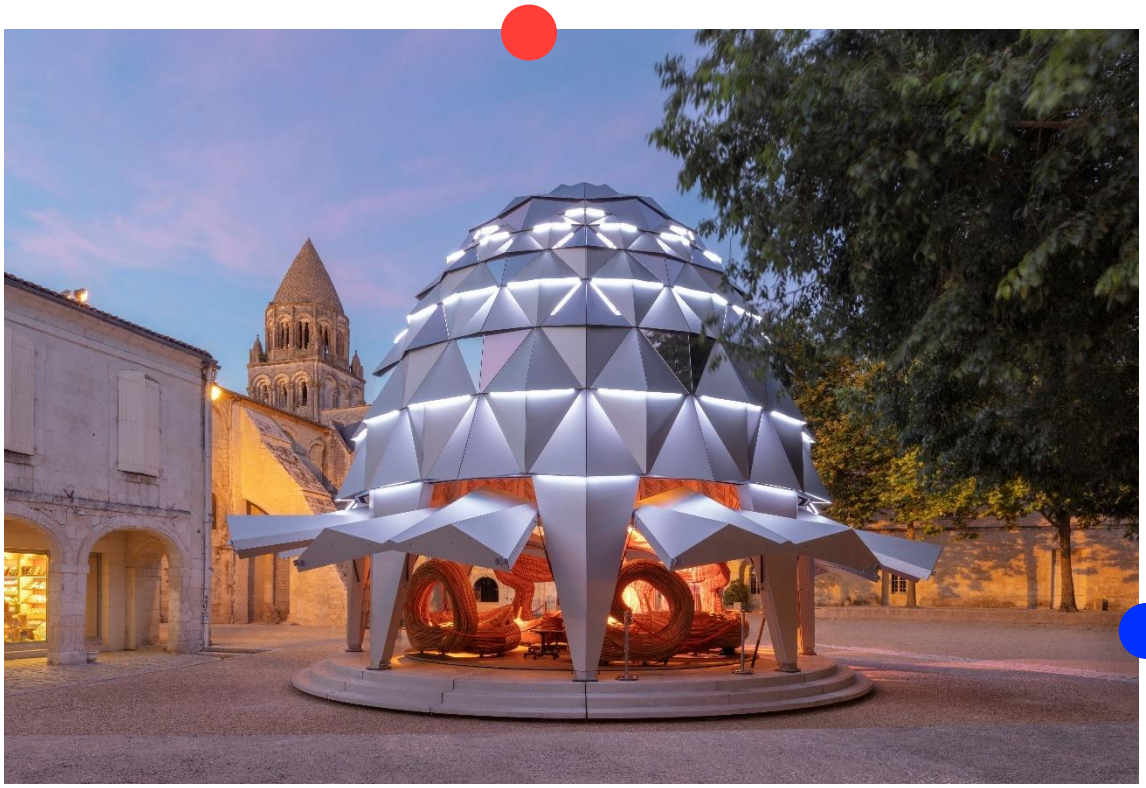
VERSION 2 - 23/11/2023

Consultation prolongée du 24/11/2023 au 15/01/2024

Nb. Les modifications apportées par rapport à la V1 sont signalées en jaune

CAHIER DES CHARGES
CONCEPTION SITE INTERNET

Abbaye aux Dames de Saintes



Association Abbaye aux Dames, la cité musicale
11 place de l'Abbaye / CS 30 125 / F-17104 Saintes Cedex / France
+33 (0)5 46 97 48 48 / www.abbayeauxdames.org

SOMMAIRE

Présentation de l'Abbaye aux Dames ..... p 3
- Un lieu de patrimoine incontournable ..... p 3
- Un lieu culturel incontournable ..... p 3
- Un centre culturel de rencontre aux multiples activités ..... p 3
- Positionnement de la communication ..... p 3

Présentation du projet ..... p 7
- Motivations au changement de site ..... p 7
- Attentes et objectifs ..... p 7
- Publics cibles ..... p 8

Description des besoins ergonomiques et graphiques ..... p 9
- Ergonomie ..... p 9
- Dimension graphique ..... p 9
- Niveau d'accessibilité souhaité ..... p 9
- Devices cibles ..... p 9

Description des besoins fonctionnels ..... p 10
- Nombre de langues ..... p 10
- Moteur de recherche ..... p 10
- Espace privé ..... p 10
- Blog ..... p 11
- Liaison CRM ..... p 11
- Administration/Workflow ..... p 11
- Gestion des landing pages ..... p 12
- Gestion de newsletters ..... p 12
- Réseaux sociaux ..... p 12

Description des besoins techniques et d'accompagnement ..... p 12
- CMS ..... p 12
- Nom de domaine ..... p 12
- Hébergement ..... p 12
- Présentation des outils tiers ..... p 13
- Compatibilité navigateurs ..... p 13
- Niveau de reporting souhaité ..... p 13
- Niveau de performance souhaité ..... p 14
- Niveau de maintenance souhaité ..... p 14
- Accompagnement SEO ..... p 14

Description des besoins éditoriaux ..... p 15
Arborescence / nombre de pages du site ..... p 15
Nouveaux contenus / Rewriting ..... p 17

Cadrage du projet ..... p 18
Présentation du comité de pilotage ..... p 18
Présentation des ressources internes ..... p 19
Planning de la consultation et rétro planning du projet ..... p 19
Éléments de réponses attendus ..... p 20
Fourchette budgétaire ..... p 20

Annexes ..... p 20
Audit/Analyse du site existant
Charte graphique
Maquette projet Figma

abbaye aux dames

PRÉSENTATION DE L'ABBAYE AUX DAMES

Un lieu de patrimoine incontournable

Ancienne abbaye bénédictine créée en 1047, l'Abbaye aux Dames fut le premier monastère de femmes en Saintonge. Ces femmes de pouvoir étaient moniales et portaient la crosse. Ayant fait vœu de piété, ces religieuses vivaient cloîtrées et occupaient leur vie à la contemplation. Elles frappaient la monnaie et avaient le goût de l'entreprise.
Les moniales ont fait du lieu un véritable lieu de partage au rayonnement immense.

L'Abbaye aux Dames se structure autour de l'église Sainte-Marie, érigée au XIIe siècle. Célèbre pour sa façade et son clocher caractéristique « en pomme de pin », elle l'est un des monuments emblématiques de l'art roman saintongeais.

Après plusieurs guerres et incendies, les lieux ont été restaurés au cours des années 1970 et 1980.

Un lieu culturel incontournable

Aujourd'hui, labellisée Centre Culturel de Rencontre, l'Abbaye aux Dames, porte un projet centré sur les musiques de patrimoine et de création et accompagne le travail de recherche des artistes. Elle développe des passerelles novatrices entre le patrimoine matériel et immatériel instituant un dialogue permanent entre le site patrimonial qu'elle occupe et les pratiques artistiques qu'elle abrite et valorise.

Le projet de l'Abbaye aux Dames se décline en trois champs d'intervention : « la transmission », « la création » et « la diffusion ». Elle soutient l'innovation artistique en favorisant les rencontres entre les pratiques et les esthétiques. Elle développe un projet de sensibilisation et de formation des professionnels, comme des habitants, favorisant ainsi la transmission.

Un centre culturel de rencontre aux activités multiples

Il se passe toujours quelque chose à l'Abbaye aux Dames. Ses activités multiples et interconnectées font d'elle un Centre Culturel de Rencontre vivant toute l'année.

Le Centre de Culturel de Rencontre l'Abbaye aux Dames, c'est :

- Le Festival de Saintes, un festival de renom, une référence incontournable en matière de musique ancienne qui a lieu tous les ans en juillet.

- Une saison musicale « Une saison, des claviers » marquée par la pluralité des propositions artistiques entre artistes incontournables et artistes émergents

- Un esprit de création favorisé par l'accueil des résidences artistiques « Les voix de l'Abbaye »

- Le Jeune Orchestre de l'Abbaye, une formation professionnelle unanimement reconnue en Europe

- Des actions de sensibilisation culturelle tout au long de l'année et à l'attention de différents publics

- Musicaventure, le patrimoine réinventé, qui propose des expériences sensorielles, ludiques et connectées pour explorer le site, son histoire et sa musique de manière innovante.

- Un hôtel insolite « Les Chambres de l'Abbaye », des cellules de nonnes reconverties pour offrir une expérience intimiste du lieu

- Une boutique, librairie musicale et régionale, des produits locaux et un espace de détente et de convivialité.

- Des salles historiques à louer dans un cadre exceptionnel pour des évènements publics ou privés.

Positionnement de la communication

La raison d'être de l'Abbaye aux Dames

« Conjuguer musique et patrimoine ; imaginer ensemble un espace de vie ouvert et rayonnant, un espace de rencontres et d'échanges exaltants »

La plateforme de marque « Abbaye aux Dames »

La plateforme de marque « Abbaye aux Dames » se veut projective : elle est construite pour demain. Elle est le fil conducteur des actions menées, des messages développés.

C'est également un outil de partage avec les agences web qui vont être amenées à repenser notre site internet.

Nous souhaitons que notre site soit :
- Porteur de notre identité et développe nos valeurs
- Au centre de la relation avec nos publics et crée un contrat de confiance implicite
- Une bannière pour délivrer un message clair

NOTRE VISION

Dans une société en repli, nous pensons que la culture est essentielle pour re/créer du lien, se divertir, encourager la liberté de penser et favoriser l'ouverture au monde.

NOTRE MISSION

Conjuguer musique et patrimoine ; imaginer ensemble un espace de vie ouvert et rayonnant, un espace de rencontres et d'échanges exaltants.

NOS CIBLES

Principales → à développer
- Population locale (tranche d'âge : 20 – 50 ans)
- Familles
- Touristes

Secondaires → à conforter
- Population locale (tranche d'âge : + 50 ans)
- Mélomanes
- Musiciens professionnels et amateurs
- Publics extraordinaires : scolaires, patients établissements de santé, résidents âgés, population carcérale
- Entreprises

NOS VALEURS

Transmission
Une formation professionnelle unanimement reconnue en Europe (Jeune Orchestre de l'Abbaye/JOA), des actions de sensibilisation culturelle tout au long de l'année et à l'attention de différents publics, des expériences musicales et patrimoniales innovantes (Musicaventure).

Création
Un esprit de création favorisé par les résidences artistiques, une dynamique d'innovation autour de Musicaventure.

Diffusion
Une programmation de rendez-vous musicaux de qualité récurrents, dans et hors les murs : concerts de saison, Festival de Saintes, Préludes…

Hospitalité
Un hôtel insolite qui offre une expérience intimiste des lieux, des évènements participatifs (Musik Maestro, Halloween, les rendez-vous de la boutique…) accessibles au plus grand nombre, des temps de rencontres conviviaux systématisés entre les artistes, les publics et les équipes de l'Abbaye.

Excellence
Un festival de renom, une référence incontournable en matière de musique ancienne. Une saison marquée par la pluralité des propositions artistiques entre artistes incontournables et artistes émergents.

NOTRE PROMESSE

Il se passe toujours quelque chose à l'Abbaye aux Dames ; c'est un lieu unique aux expériences multiples.

NOTRE AMBITION

Être connu et reconnu comme un lieu culturel et touristique incontournable du territoire et donner pleinement vie au label de CCR (Centre Culturel de Rencontre).

PRÉSENTATION DU PROJET

Motivations au changement de site internet

Le site Internet actuel de l'Abbaye aux Dames a été conçu en 2017.

Au fil des années son arborescence initiale a été complétée au gré des demandes internes et des besoins ressentis sans véritable analyse et recherche d'optimisation de l'expérience utilisateur, la rendant aujourd'hui complexe et insuffisamment intuitive.

La complexité de son arborescence et la redondance de certaines informations ne permettent pas d'optimiser son actualisation par l'équipe communication.

Ses caractéristiques graphiques et ergonomiques ne correspondent plus aux standards actuels.

Nous avons, avec l'aide d'une stagiaire, réalisé un audit de notre site actuel
La synthèse de cet audit est consultable ici.

Attentes et objectifs dans le cadre du projet

Nous souhaitons que notre futur site Internet conjugue les qualités suivantes :

- Il devra être visuellement attractif.
- La navigation devra être facile, intuitive et garantir une expérience utilisateur optimale.
- Le temps de chargement des pages et des contenus devra être rapide et réduit au maximum.

- Son design devra être réactif et parfaitement adapté aux différents formats d'écrans.

- La conception du site et de chacune des pages devront être optimisées pour le référencement : SEO technique, SEO on-page (conseils souhaités pour le SEO off-page).

- Le contenu des différentes pages devra être techniquement et visuellement hiérarchisés avec des CTA clairs (Des conseils sur la rédaction optimale des pages, tant pour le SEO que pour l'UX sont souhaités).

- Les protocoles de sécurité devront être respectés.

- Un hébergement mutualisé de bonne réputation et de sécurité éprouvée devra être retenu.

- Une maintenance préventive et corrective réactive devra être assurée.

- Un rapport statistiques détaillé mensuel devra nous être automatiquement transmis, ainsi qu'un rapport de synthèse global annuel.

Publics cibles

Notre public cible varie sensiblement selon les différentes activités proposées à l'Abbaye aux Dames. Notre site internet devra donc être attractif pour ces différentes cibles.

- Concerts, Sorties de résidences, Festival : amateurs de musique classique, mélomanes, population locale

- JOA, Appels à Résidences : musiciens professionnels, étudiants en musique, artistes

- Musicaventure : touristes, population locale, familles, scolaires,

- Hôtel : Touristes (dont cyclotouristes et pèlerins de Compostelle), tourisme d'entreprise, clients réceptifs privés

- Sensibilisation culturelle : Enseignants, Associations de quartiers, EHPAD

- Réceptifs : Entreprises, particuliers

- Boutique : Touristes, population locale

- Mécénat : Entreprises, particuliers

DESCRIPTION DES BESOINS ERGONOMIQUES ET GRAPHIQUES

Ergonomie

Après un travail de benchmark réalisé au sein de l'équipe communication, nous avons imaginé le type d'ergonomie que nous souhaitons pour notre futur site.

Notre stagiaire estivale a réalisé une maquette sur Figma qui vous permettra de visualiser nos attentes et d'orienter ainsi votre proposition.
Cette maquette est consultable via ici.

Nous sommes bien entendu ouverts à toutes remarques et propositions que vous jugerez plus efficaces en termes d'expérience utilisateur que ce que nous avons imaginé.

Dimension graphique

Cette maquette permet de visualiser les fonctionnalités de navigation souhaitées. En revanche sur l'aspect graphique nous souhaitons une proposition plus aboutie, moderne et durable.

La charte graphique a été refaite en début d'année 2023.
Notre futur site doit être véhiculer l'esprit de cette nouvelle charte.
La charte graphique de l'Abbaye aux Dames est consultable ici

Niveau d'accessibilité souhaité

Nous souhaitons que notre site soit conçu de manière à être accessible et adapté aux personnes souffrant de déficience qu'elle soit visuelle, auditive ou cognitive.

Un plugin éprouvé devra être intégré et l'accès à ses fonctionnalités disponible depuis chaque page du site web.

Devices cibles

Le site doit être responsive et pouvoir s'adapter à toutes tailles d'écran que ce soit mobile, tablette ou ordinateur.

DESCRIPTION DES BESOINS FONCTIONNELS

Langues

Langue principale : Français
Langue secondaire : Anglais

Prévoir un plugin de traduction automatique éprouvé et reconnu pour la qualité des traductions.

Prévoir la possibilité d'ajouter une version Espagnole et une version Allemande à moyen terme.

Moteur de recherche

Un moteur de recherche de type full-text est souhaité.

Pour les différentes options de remontée des résultats, nous sommes ouverts aux conseils sur les préférences des utilisateurs en la matière.

Espace privé

Notre futur site web devra contenir 2 espaces privés accessibles par le biais de codes que nous communiquerons aux utilisateurs concernés.

1 espace réservé aux adhérents de l'association
Cet espace sert à publier des informations institutionnelles qui n'ont pas nécessairement à être accessibles du grand public : pouvoirs pour des élections, convocation AG, rapport annuel des comptes de l'association, rapport d'activités de l'Abbaye…

1 espace réservé aux étudiants du Jeune Orchestre de l'Abbaye.
Actuellement cet espace sert principalement à la publication de partitions à télécharger par les étudiants pour les différentes sessions de stages.

Blog

Actuellement, nous disposons de 4 espaces « blog » : un dédié au JOA, un au festival, un au mécénat et un à la sensibilisation culturelle. Ces 4 espaces sont très peu utilisés et ne sont pas facilement accessibles dans l'arborescence.

Nous envisageons de réinvestir cet outil dans l'avenir, mais nous ne serons pas en mesure de le faire à l'ouverture du nouveau site.

L'accès à un futur espace blog depuis la page d'accueil ainsi que sur l'ensemble des pages du site web doit être anticipé mais ne sera pas activé à la mise en ligne.

Le développement d'un module blog doit être chiffré en option.

Liaison CRM

Il faudra prévoir une liaison avec le CRM Sécutix.

Administration / Workflow

Pour la gestion du site, nous aurons besoin des rôles suivants :

- 1 rôle administrateur sur l'ensemble du site.
- 1 rôle rédacteur sur l'ensemble du site.
- 1 rôle rédacteur sur l'espace privé du JOA.

Nous souhaitons qu'un système de workflow soit disponible mais qu'il soit facilement activable ou désactivable par le rédacteur lui-même. L'idée étant de ne pas imposer un circuit de validation systématique notamment lors de modifications légères.

La prestation devra également intégrer :

- 1 formation sur site de l'ensemble de l'équipe communication (3 personnes : administrateur et rédacteur site) et de l'équipe production (3 personnes : rédacteur espace privé JOA).
- 1 support de formation pour chacun des rôles, consultable à tout moment, devra être fourni.

Gestion des landing pages

Nous prévoyons d'insérer ponctuellement des landing pages à notre site pour la conduite de certaines campagnes.
Nous disposons de l'outil Brevo qui propose cette fonctionnalité de création. Nous n'avons pour le moment jamais testé cette fonctionnalité.

Newsletter

Nos campagnes de newsletters sont gérées avec Brevo. Un formulaire d'inscription devra être intégré au site web.
Nous souhaitons que l'accès au formulaire d'inscription soit disponible sur l'ensemble des pages du site web.

Réseaux sociaux

Nos réseaux sociaux devront être accessibles depuis chaque page du site web : Facebook, Instagram, LinkedIn et YouTube

DESCRIPTION DES BESOINS TECHNIQUES ET D'ACCOMPAGNEMENT

CMS

Le futur site web devra utiliser si possible le CMS WordPress que nous connaissons déjà pour l'utiliser sur notre site actuel. Toutefois, d'autres solutions de qualité équivalente peuvent nous être proposées.

Nom de domaine

Nous souhaitons conserver notre nom de domaine actuel : abbayeauxdames.org.
Il est enregistré chez Gandi.

Hébergement

Notre site web est actuellement hébergé chez OVH sur un serveur dédié.

Compte-tenu des caractéristiques et du contenu de notre futur site nous pensons que ce type d'hébergement n'est pas indispensable.

Dans une logique de réponse pertinente à nos besoins et également dans but de maîtrise de notre budget et de rationalisation de nos dépenses, nous souhaitons que notre futur site soit hébergé sur un serveur mutualisé.

Le prestataire devra proposer un hébergement mutualisé de bonne réputation et de sécurité éprouvée. Il sera en charge de l'installation du site sur le serveur qui sera retenu.

Présentation des outils tiers à intégrer

1 solution de billetterie :
A partir de janvier 2024, Secutix via le prestataire ArtiShoc (actuellement Ingénie)

1 CRM :
A partir de janvier 2024, Secutix (actuellement Kosmopolead)

1 solution de newsletter :
Brevo

1 solution pour les réservations de l'hôtel :
D-Edge, channel manager qui récupère l'ensemble des réservations faîtes sur des plateformes annexes (booking.com, hotel.com, expédia…) et qui les transfère vers le logiciel VEGA qui centralise l'ensemble des réservations concernant l'hôtel.

1 plateforme de collecte de dons :
Helloasso

Compatibilité navigateurs

Le futur site devra être parfaitement compatible avec les dernières versions des principaux navigateurs : Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Safari …

Niveau de reporting souhaité

Statistiques
Nous souhaitons disposer d'un suivi régulier des données statistiques du site sur des indicateurs à la fois pertinents et simples. Un rapport statistiques mensuel devra nous être automatiquement transmis, ainsi qu'un rapport de synthèse global annuel.

Si les retours sur l'outil sont bons, nous pouvons également envisager l'intégration au sein du site web d'un plugin de reporting des statistiques et des informations clés issues de différents services Google (Google Analytics, Search Console …) et consultable sur le tableau de bord WordPress et/ou paramétrer l'extraction et l'envoi automatique des rapports mensuels.

Cookies
L'intégration des cookies devra être réalisée.

Avis
Nous souhaitons pouvoir collecter ponctuellement les avis des utilisateurs du site sur leur expérience utilisateur. Cela peut-il se faire au moyen d'un plugin d'avis ?

Niveau de performance souhaité

Le site web doit avoir une performance optimale et durable, avec des temps de chargement réduits.

Nous serons également attentifs aux propositions faites en matière d'éco-conception.

Niveau de maintenance souhaité

L'agence devra formuler clairement la méthode proposée en termes de maintenance corrective et évolutive.

Une grande réactivité tout particulièrement concernant la maintenance corrective est souhaitée.

Les modalités de contact doivent permettre les échanges téléphoniques et en visio qui sont souvent plus efficaces que des échanges par mail.

Accompagnement SEO

Le site devra être optimisé pour le SEO.

Des conseils sur la rédaction et la hiérarchisation optimales des pages pour le SEO sont souhaités au démarrage du projet afin que nous puissions les appliquer au moment de la préparation de nos contenus et en amont de leur transmission

Au-delà de la mise en ligne du site, un suivi et une optimisation SEO annuelle est envisagée. Cette prestation devra être décrite et chiffrée en option.

DESCRIPTION DES BESOINS ÉDITORIAUX

Arborescence / nombre de pages du site

Nous avons réfléchi à une arborescence que nous avons imaginée comme suit.
Environ 100 pages + 4 formulaires (contact + inscription newsletter + candidature offre d'emploi + consultations publiques)

HEADER

A gauche

Menu burger *(Le menu burger doit être bien visible – Est-ce intuitif pour tout le monde ?)*
Picto RS : FB / Insta / LinkedIn / YouTube > *(accès RS dans un nouvel onglet)*
Picto « NEWSLETTER » *(accès vers 1 formulaire d'inscription dans un nouvel onglet)*

Au centre

Logo

A droite

Picto recherche
Picto contact *(accès vers 1 formulaire de contact dans un nouvel onglet)*
Picto accessibilité
Picto langue

PAGE D'ACCUEIL

1 carrousel pleine page de + ou - 4 actus à la une cliquables et au défilement automatique

POINTS D'ACCES FIXES A DROITE

(Ces accès s'ouvrent dans un nouvel onglet)

▶ AGENDA *(agenda complet regroupant tous les événements de la programmation)*
(1 page d'accueil) + (40 pages évènements saison de septembre 2024 à juin 2025) + ~~(entre 30 et 40 pages évènements festival de mars à juillet)~~
6 Filtres : Une saison, des claviers / Les concerts du JOA / Les sorties de résidences / Spectacles-Evènements / Les rendez-vous de la boutique / Le festival
▶ BILLETERIE *(accès billetterie en ligne Sécutix)*
▶ INFOS PRATIQUES *(accès vers 1 page)*
▶ NOUS SOUTENIR *(1 page)*
Le don adhésion *(1 page accessible depuis la page « Nous soutenir »)*

La campagne participative *(1 page accessible depuis la page « Nous soutenir »)*
Le Club de l'Abbaye *(1 page accessible depuis la page « Nous soutenir »)*
Le bénévolat *(1 page accessible depuis la page « Nous soutenir »)*

+ A prévoir pour un développement ultérieur :
▶ ESPACE BLOG *(accès vers 1 page blog)*

MENU BURGER DEPLOYABLE SUR LA GAUCHE

▶ ABBAYE AUX DAMES *(1 page)* ▼
Le centre culturel de rencontre *(1 page)*
L'histoire du site *(1 page)*
L'association *(1 page)* / *sur cette page prévoir un accès privé adhérent (1 page)*

▶ SAISON CULTURELLE *(1 page)*▼
La programmation *(accès agenda complet)*
Les résidences d'artistes *(1 page)*
La médiation, sensibilisation *(1 page)*

▶ FESTIVAL DE SAINTES *(1 page)* ▼
La programmation *(accès agenda filtré « festival »)*
Préparer votre venue *(1 page)*
Les éditions précédentes *(1 page)*

▶ VISITES & EXPERIENCES *(1 page)* ▼
L'Odyssée *(1 page)*
Les Voyages *(1 page)*
Les Siestes *(1 page)*
Le Carrousel *(1 page)*
L'Audioguide *(1 page)*

▶ HÔTEL & BOUTIQUE *(1 page)* ▼
Les chambres *(1 page)*
La boutique culturelle *(1 page)*
Préparez votre séjour *(1 page + lien vers formulaire de contact filtré « Hôtel »)*

▶ LOCATIONS EVENEMENTIELLES *(1 page)* ▼
Nos salles *(1 page)*
- Auditorium *(1 page accessible depuis la page « Nos salles »)*
- Françoise de Foix *(1 page accessible depuis la page « Nos salles »)*
- Marguerite *(1 page accessible depuis la page « Nos salles »)*
- Capitulaire *(1 page accessible depuis la page « Nos salles »)*
- Blanche *(1 page accessible depuis la page « Nos salles »)*

Mariages / Fêtes *(1 page + lien vers formulaire de contact filtré « Mariages / Fêtes »)*

Entreprises / Séminaires *(1 page + + lien vers formulaire de contact filtré « Mariages / Fêtes »)*

▶ JEUNE ORCHESTRE DE L'ABBAYE *(1 page)* ▼

Le master *(1 page)*
Les stages *(1 page)*
La diffusion *(1 page)*
Espace musiciens *(accès privé musiciens) (1 page)*

FOOTER

A droite :

Logo abbaye aux dames / créatrice d'émotions / Saintes
Adresse + tel

Liens :

Médias *(1 page)*
Mécènes / Partenaires / Réseaux *(1 page)*
Recrutement *(1 page) + 1 formulaire de candidature à développer*
Consultations publiques *(1 page) + 1 formulaire de candidature à développer*
Mentions légales *(1 page)*
Plan du site

Contenus / Rewriting

Nous transmettrons à l'agence le contenu de chacune des pages : texte + photos + docs PDF + vidéos.

Nous ne sollicitons pas de rewriting à proprement parler mais des conseils en amont de leur rédaction pour que nos pages soient optimisées pour le SEO et L'UX : hiérarchisation de leur contenu, utilisation et positionnement des mots clés, poids et tailles de images + nom, nombre de caractères min et max …

Afin de limiter la longueur de nos pages, nous pourrions envisager des paragraphes que l'utilisateur pourrait ou non choisir de déployer : « lire la suite ».

Dans le cadre de notre certification Qualiopi, la date de la dernière mise à jour de la page doit être mentionnée sur chacune des pages du site.

CADRAGE DU PROJET

Présentation du comité de pilotage

Ce projet est porté par le service communication de l'Abbaye aux Dames en étroite relation avec la direction de l'association (directeur général et directeur adjoint).

DIRECTION

Directeur général : David Théodorides
theodorides@abbayeauxdames.org

Directeur adjoint en charge du pôle patrimoine : Frédéric Saint-Pol
saintpol@abbayeauxdames.org

COMMUNICATION

Responsable communication : Elodie Douillard
douillard@abbayeauxdames.org
06 03 54 78 48

Chargé de communication numérique : Esteban Martin
martin@abbayeauxdames.org
07 56 05 07 38

Les responsables des services Production artistiques et Ressources développement, ainsi que l'administrateur informatique, pourront être ponctuellement associés dans le cadre de la conduite de ce projet pour les parties qui les concernent plus particulièrement.

PRODUCTION ARTISTIQUE

Responsable production : Cécile Chemin
chemin@abbayeauxdames.org

RESSOURCES ET DEVELOPPEMENT

Responsable développement par intérim : Antoine Zenoni
zenoni@abbayeauxdames.org

HOTEL / RECEPTIFS

Coordinatrice hôtel et salle : Marysia Maciejowska
maciejowska@abbayeauxdames.org

INFORMATIQUE

Administrateur informatique : Jérôme Sanchez
administrateur@abbayeauxdames.org
06 83 13 36 90

Enfin, les membres du bureau de l'association seront consultés sur le budget détaillé et le choix du prestataire ; les administrateurs de l'association seront tenus régulièrement informés de l'avancement du projet.

Présentation des ressources internes

L'administration du futur site web sera confiée à Esteban Martin, chargé de communication numérique.

Ce dernier est également en charge de la mise en œuvre de l'ensemble de nos contenus digitaux, de l'animation des réseaux sociaux, des campagnes de mailing/newsletter, du référencement de nos activités.

La rédaction de contenus pourra être réalisée par l'ensemble de l'équipe communication.

Planning de la consultation et rétroplanning du projet

Le site devra être finalisé fin juin 2024.
(L'équipe de l'Abbaye ne pourra y consacrer du temps sur la période estivale)
Le contenu de la 40aine de pages dédiées aux évènements de la saison 24|25 sera transmis début Août pour une intégration par le prestataire avant la mise en ligne du site.
Nous souhaitons une mise en ligne du nouveau site internet début septembre 2024, en amont de l'ouverture de notre saison culturelle.

Planning de la consultation :
Consultation initiale de prestataires : du 18/10/23 au 17/11/2023
Prolongation de la consultation : du 24/11/23 au 15/01/24
Remise des offres : au plus tard le 15/01 (Sélection de 3 candidats sur dossier remis)
Auditions des 3 candidats : le 25/01
Choix du prestataire retenu : le 26/01
Réunion de lancement : 01/02

Rétroplanning du projet
Le rétroplanning prévisionnel du projet de conception du site Internet fait partie des éléments attendus de réponses, avec un objectif de finalisation du site fin juin 2024 mise en ligne début septembre 2024.
Ce rétroplanning devra préciser les différentes étapes de validations.

Éléments de réponses attendus

Vous souhaitez répondre à notre consultation, merci de nous transmettre l'ensemble des éléments suivants au plus tard le 15/01/2024 :

- **Une note de présentation** de votre agence, de l'équipe, de vos références en matière de conception de sites Internet

- **Une note méthodologique et technique** où seront précisés le déroulement de la prestation, les réunions, les validations, les technologies mises en œuvre, les contacts de gestion de projet …

- **Un rétroplanning prévisionnel détaillé** précisant chacune des étapes : du lancement du projet à son aboutissement

- **Un budget détaillé** comprenant la conception du site, le chargement des contenus transmis, la gestion de l'hébergement, la maintenance préventive et corrective, l'accompagnement SEO annuel (en option) …

Fourchette budgétaire

Ne ne souhaitons pas communiquer de fourchette budgétaire pour la réalisation de ce projet.

Il appartient aux agences consultées et candidates de nous proposer une évaluation budgétaire établie au regard des prestations demandée.

ANNEXES

- Audit/Analyse du site existant
- Charte graphique
- Maquette projet Figma