

OFFRE D'EMPLOI

CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION - GRAPHISTE

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION L'ABBAYE AUX DAMES

Fondée en 1047, l'Abbaye aux Dames est une ancienne abbaye bénédictine située à Saintes, en Charente-Maritime (17).

Labellisée Centre Culturel de Rencontre, l'association l'Abbaye aux Dames, la cité musicale, porte un projet centré sur les musiques de patrimoine et de création et accompagne le travail de recherche des artistes.

Elle développe des passerelles novatrices entre le patrimoine matériel et immatériel instituant un dialogue permanent entre le site patrimonial qu'elle occupe et les pratiques artistiques qu'elle abrite et valorise.

L'Abbaye aux Dames, c'est :

- Le Festival de Saintes, un festival de renom, une référence incontournable en matière de musique ancienne qui a lieu tous les ans en juillet
- Une saison musicale « Une saison, des claviers » marquée par la pluralité des propositions artistiques entre artistes incontournables et artistes émergents
- Un esprit de création favorisé par l'accueil des résidences artistiques « Les voix de l'Abbaye »
- Le Jeune Orchestre de l'Abbaye, une formation professionnelle unanimement reconnue en Europe
- Des actions de sensibilisation culturelle tout au long de l'année et à l'attention de différents publics
- Musicaventure, le patrimoine réinventé, qui propose des expériences musicales et patrimoniales innovantes, des visites connectées et sensorielles de l'abbaye.
- Un hôtel insolite « Les Chambres de l'Abbaye », des cellules de nonnes reconverties pour offrir une expérience intimiste du lieu
- Une boutique, librairie musicale et régionale, des produits locaux et un espace détente et de convivialité.
- La location de salles pour des événements publics ou privés.

DESCRIPTION DU POSTE

MISSION GENERALE

Le (la) chargé(e) de communication - graphiste participe à la valorisation de l'image de marque interne et externe de l'association. Au sein d'une équipe de 3 personnes, dont une responsable communication et un chargé de communication numérique et des relations presse, il concourt à la promotion de l'ensemble des activités du Centre Culturel de Rencontre, l'Abbaye aux Dames. Il participe à la définition de la stratégie de communication globale, décline et met en œuvre les plans de communication. Il suit les devis et les factures pour les parties qui lui incombent. Il participe aux permanences événementielles selon les besoins de l'association.

MISSIONS SPECIFIQUES « GRAPHISTE »

Garantir le respect et assurer la mise en œuvre de la charte graphique de l'association

Décline la charte graphique sur les différents supports et objets de communication de l'association

Concevoir les visuels, les différents supports et objets de communication de l'association

Réalise la mise en forme graphique des différents supports de communication : dossiers de présentation, dossiers de presse, affiches, plaquettes, flyers, tracts, diaporamas, invitations, visuels produits dérivés ...

Suivre le contenu iconographique de l'association

Participe à la couverture photo des divers événements de l'association et assure la gestion de la photothèque

MISSIONS SPECIFIQUES « CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION »

Concevoir et diffuser les supports de communication print et dématérialisés

Prépare et suit les rétroplannings nécessaires à leur réalisation

Rédige, collecte et centralise les contenus

Assure l'interface avec les prestataires externes : demandes de devis, commandes, suivis des prestations

Coordonne la diffusion des supports

Mettre en œuvre la stratégie publicitaire

Participe à la sélection des supports print promotionnels (affichage urbain, PQR, agendas, guides, brochures, magazines) ... et assure la mise en œuvre : conception des messages, mise en forme graphique, suivi des deadlines et du budget alloué.

Assurer le suivi des partenariats de communication avec les collectivités locales, territoriales et institutions touristiques

Assure le suivi des adhésions auprès des partenaires touristiques et la mise en œuvre opérationnelle des partenariats de communication avec la ville et la CDA, le département, la région

Garantir la visibilité des partenaires publics, privés, mécènes et médias

Centralise les logos de l'ensemble des partenaires publics, privés, mécènes et médias de l'Abbaye aux Dames et s'assure de leur bonne visibilité sur les différents supports et lors des différents événements

PROFIL RECHERCHÉ :

Diplôme / Expérience

Formation supérieure en communication et graphisme (bac +3 minimum)

Première expérience significative (2 ans) souhaitée sur des fonctions similaires (communication + graphisme)

Savoir-être

Sens de la relation et du travail en équipe

Dynamisme

Créativité, force de proposition et sens de l'initiative

Méthode, sens de l'organisation et autonomie

Capacité d'adaptation et réactivité

Savoir-faire

Déclinaison et mise en œuvre de plans de communication

Conception graphique

Rédaction de contenus

Qualités rédactionnelles et d'expression orale

Coordination de prestataires / suivi / reporting

Compétences techniques

Maîtrise du Pack Office : Word, Excel, PowerPoint

Maîtrise de la Suite Adobe : InDesign, Photoshop, Illustrator

Maîtrise de la chaîne graphique et des différentes étapes liées à l'édition de supports

CONDITIONS :

Poste à pourvoir en CDI à partir du 15 janvier 2024

Période d'essai 2 mois, renouvelable 1 fois

Lieu d'exercice : Abbaye aux Dames, Saintes (17)

Horaires :

35h modulables selon convention collective : 9h-12h30 et 14h-17h30 du lundi au vendredi.

Présence ponctuelle obligatoire les soirs, week-ends et jours fériés en fonction des manifestations.

Présence obligatoire pendant le Festival de Saintes (3^e semaine de juillet)

Rémunération :

Selon expérience et convention CCNEAC applicable, Groupe 5 – échelon 1+ prime annuelle de fin d'année + Chèques déjeuner + avantages CSE

Entretiens :

Les entretiens sont prévus le 19 décembre 2023 : épreuve technique (1h) + entretien (1h)

Envoi des candidatures (CV + lettre + portfolio exemple) par email uniquement avant le 04 décembre 2023 à l'adresse : recrutement@abbayeauxdames.org